

LEITBILD DER BIOFORCE GRUPPE

Unter der Dachmarke A.Vogel bieten wir pflanzliche Heilmittel (Phytopharmaka), Nahrungsmittel und Nahrungsergänzungsmittel sowie Dienstleistungen an, die helfen, die Gesundheit zu erhalten oder wiederherzustellen.

Wir halten mit unseren Heilmitteln und Nahrungsmitteln in selektiven Anwendungsbereichen und Märkten (International) eine solide Marktposition.

ANGEBOT

Wir entsprechen mit der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen den Anforderungen der Kunden und dem aktuellen Stand des Wissens.

Wir nutzen die Ressourcen der Natur umweltschonend und schenken dem Anbau und der Verarbeitung von Heilpflanzen sowie den ökologischen Belangen unsere besondere Aufmerksamkeit.

QUALITÄT/ÖKOLOGIE

Wir handeln in allen geschäftlichen Belangen ehrlich und integer.

Wir führen unsere Mitarbeitenden mit Zielvereinbarungen und fördern Eigenverantwortlichkeit auf allen Stufen.

Wir betreiben eine systematische Gesundheitsförderung.

MITARBEITENDE/ETHIK

Wir sind wirtschaftlich erfolgreich, um unsere Unabhängigkeit zu sichern und unsere Weiterentwicklung zu ermöglichen.

WIRTSCHAFTLICHKEIT



A.VOGEL HILFT DIR

Wir führen das Lebenswerk von Alfred Vogel weiter basierend auf dessen Prinzipien, Philosophie und Qualitätspolitik.

Pionier der Naturheilkunde – seit 1923

